

**“Promozione del sistema produttivo della Regione Emilia-Romagna
in Arabia Saudita, negli Emirati Arabi Uniti e in Qatar”**

Filiera agroalimentare allargata

In linea con il tema di Expo Milano 2015 “Nutrire il pianeta, energia per la vita”, il progetto promosso dalla **Camera di Commercio Italo-Araba - CCIA** (www.cameraitaloaraba.org) si propone di promuovere il sistema produttivo dell’Emilia-Romagna rivolgendosi alle aziende locali della **filiera agroalimentare** (*compresa l’industria della trasformazione, della produzione alimentare, delle macchine per l’agricoltura e il packaging alimentare*) ed in particolare alle PMI che intendano affermare o consolidare la propria presenza nei mercati arabi di Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti e Qatar, paesi che sono tra i principali clienti arabi dell’Italia, dispongono di redditi pro-capite molto elevati (nel 2013 i redditi pro-capite a parità di potere d’acquisto sono stati di \$118.180 in Qatar, di \$59.810 negli EAU e di \$53.780 in Arabia Saudita), attraversano una fase di crescita sostenuta (nel 2013, +6,2% in Qatar, +4,4% negli EAU, +4,1% in Arabia Saudita) e hanno in programma o hanno già avviato progetti imponenti, in particolare EAU e Qatar in relazione con i prossimi eventi internazionali: Expo 2020 a Dubai e Mondiali di calcio 2022 in Qatar.

Le azioni attraverso cui la CCIA accompagnerà le aziende partecipanti al progetto in questo percorso di internazionalizzazione prevedono:

- *seminari di formazione specialistica per l’internazionalizzazione* rivolti alle aziende, durante i quali saranno illustrate in modo dettagliato le caratteristiche e le opportunità offerte dai tre paesi arabi potenzialmente più idonei a ricevere i prodotti agroalimentari della Regione Emilia-Romagna; al termine delle presentazioni paese saranno raccolte le adesioni al progetto da parte delle aziende intervenute e con queste verranno svolti incontri individuali per raccoglierne interessi ed esigenze in vista delle successive missioni esplorative nei mercati arabi target effettuate dal personale della Camera. Tali seminari si terranno tra fine settembre e inizio ottobre, presumibilmente a Parma e Forlì;
- *convegni sul tema della certificazione Halal richiesta per i prodotti agroalimentari* (e i relativi processi industriali di trasformazione, inclusa l’attività di packaging) affinché questi possano essere esportati nei paesi musulmani non solamente arabi ma di tutto il mondo. I convegni si terranno nelle stesse date e località dei seminari;
- *missioni esplorative* condotte dal personale della CCIA nei mercati arabi selezionati per la ricerca e selezione di operatori arabi potenzialmente interessati ai prodotti/servizi offerti dalle aziende della Regione. Tali aziende, e i loro prodotti, verranno presentati presso le sedi delle controparti arabe selezionate al fine di determinare gli interessi e le necessità effettivi di tali mercati rispetto ai prodotti proposti dalle aziende emiliano-romagnole aderenti al programma e le forme di collaborazione commerciale e/o industriale che possano essere instaurate. Al termine di queste missioni, verrà predisposta una relazione degli incontri effettuati che sarà successivamente sottoposta a ciascuna azienda partecipante al progetto. Le missioni si terranno tra ottobre e novembre 2015;
- *incontri per la presentazione alle aziende partecipanti al progetto dei risultati* dell’attività di ricerca e selezione degli operatori arabi. Gli incontri si terranno tra novembre e dicembre 2015;
- *analisi di customer satisfaction* allo scopo di misurare l’efficacia delle azioni realizzate e la soddisfazione dei bisogni delle imprese.

Per informazioni: Nicola Castelli (castelli@cameraitaloaraba.org)
Marco Palazzi (palazzi@cameraitaloaraba.org)